

Articolo 13 della legge regionale n. 13 del 06 Settembre 2013

TITOLO PROGETTO

CAMPANIA BOOK HUB TOUR 2024

Valorizzazione dell'Editoria Campana attraverso la Partecipazione alla Fiera del Libro di Francoforte e al Salone del Libro di Torino

ENTE ATTUATORE

FONDAZIONE CAMPANIA DEI FESTIVAL

Luogo e Data
Napoli, 21 febbraio 2024

Il Segretario Generale
Alessandro Russo

Ragione Sociale – nome	FONDAZIONE CAMPANIA DEI FESTIVAL
Sede Legale (Civico, CAP, Località)	VIA GENERALE ORSINI 30 80121 NAPOLI
Sede Operativa (Civico, CAP, Località)	VIA GENRALE ORSINI 30 80121 NAPOLI
Codice Fiscale - Partita IVA	05814551213
Telefono - Fax	Tel: 08118199179 fax: 08119020626
E-mail e mail certificata (PEC) dell'Ente	fondazionecampaniadeifestival@pec.it
Legale Rappresentante (nominativo e telefono)	ALESSANDRO BARBANO
Legale Rappresentante - indirizzo mail e pec	a.barbano@fondazionecampaniadeifestival.it

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Nominativo e Cod. Fiscale	ALESSANDRO RUSSO – RSSLSN73R04F839D
Telefono – Fax	Tel: 08118199179 fax: 08119020626
E-mail e pec	a.russo@fondazionecampaniafestival.it

Luogo e Data
Napoli, 21 febbraio 2024

Il Segretario Generale
Alessandro Russo

A. Presentazione del Progetto

1. Finalità ed Obiettivi

La Regione Campania riconosce, ai sensi della legge regionale "Promozione e sostegno dell'editoria libraria regionale e dell'informazione locale" 6 settembre 2013, n. 13, la pratica della lettura quale strumento insostituibile per la circolazione delle idee, la crescita sociale e culturale dei cittadini, la crescita di una opinione pubblica democratica e consapevole, la salvaguardia della diversità culturale. Ai sensi dell'articolo 13 della legge 13/2013, la Regione partecipa alle fiere e mostre editoriali di rilevanza nazionale ed internazionale per le iniziative di sostegno finalizzate alla promozione del libro edito in Campania.

Considerato che:

dal 9 al 13 maggio 2024 si svolgerà la XXXVI edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino XXXVI, la più importante fiera dell'editoria italiana che coinvolge oltre mille editori, con oltre 200mila visitatori;

dal 16 al 20 ottobre 2024 l'Italia sarà il Paese ospite d'onore alla Fiera internazionale del libro di Francoforte "Buchmesse", tra le più prestigiose fiere editoriali del mondo che si terrà e che ospita 300.000 visitatori specializzati per oltre 9.000 espositori;

La Regione Campania con Delibera Regionale n 669 del 07/11/2023 la Regione Campania, ha emanato gli Indirizzi per la partecipazione al Salone Internazionale del libro di Torino 2024 e alla Fiera internazionale del libro di Francoforte 'Buchmesse 2024', ritenendo la partecipazione a fiere di rilevanza internazionale dell'editoria un'opportunità unica per promuovere la cultura regionale, mostrando al mondo le opere letterarie e editoriali prodotte nella regione, contribuendo a valorizzare l'identità culturale regionale e a diffondere la conoscenza delle opere degli autori locali;

Con Prot. PG/2024/0045049 del 25/01/2024 la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, ha richiesto alla Fondazione Campania dei Festival un progetto esecutivo al fine di coordinare l'ampio panorama editoriale Campano assicurando la più ampia partecipazione di tutti i soggetti del settore e in maniera coerente con le manifestazioni cui si intende partecipare, ammettere alla partecipazione presso lo stand della Regione, soggetti istituzionali, associazioni/consorzi e imprese della filiera del comparto editoriale, culturale e turistico operanti nell'ambito territoriale regionale, garantendo che venga assicurata ampia diffusione e pubblicità mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire di manifestare il proprio interesse a partecipare;

La Fondazione Campania dei Festival, ente in house della Regione Campania, diretta da Ruggero Cappuccio ha, nel suo statuto all'articolo 3, una esplicita finalità riferita alla promozione internazionale all'estero dell'eccellenza Campana organizzando iniziative specifiche e anche cercando la più ampia e paritaria collaborazione ed alleanza con le altre istituzioni culturali operanti nello scenario nazionale ed internazionale. Inoltre, dal 2022 la Fondazione è l'ente organizzatore del Campania Libri – Festival della lettura e dell'ascolto, un grande evento dedicato ai libri e all'editoria, curato da Massimo Adinolfi. Per quattro giorni Napoli si è trasformata in un vero e proprio "regno del libro e della letteratura", accogliendo in città scrittori italiani e stranieri di grandissimo prestigio, ma anche intellettuali, giornalisti, filosofi, esponenti del panorama artistico internazionale e professionisti del mondo dell'editoria. Dal 5 all'8 ottobre 2023 si è svolta la seconda edizione del Festival che quest'anno, in occasione del centenario dalla nascita, è stato dedicato ad Italo Calvino e ai temi contenuti nelle sue Lezioni Americane. Così come per la prima edizione, il Festival si è svolto al Palazzo Reale di Napoli, location unica, dove sono stati ospitati oltre 90 stand e dove si sono svolti circa 200 incontri con autori e artisti nazionali ed internazionali.

Nell'ambito della seconda edizione del Campania Libri Festival è stata avviata un'attività di network e collaborazione diretta con la Frankfurter Buchmesse. L'avvio di questo network rappresenta un'opportunità significativa per creare connessioni culturali e letterarie a livello internazionale, promuovendo la diversità e la ricchezza delle due realtà festivaliere. L'obiettivo primario di questo network è promuovere la cooperazione e lo scambio culturale tra il Festival del Libro di Francoforte e il comparto dell'editoria Campana, facilitando la condivisione di idee, autori, e opere letterarie tra le due realtà a livello internazionale identificando obiettivi comuni, come la promozione di autori campani a Francoforte e la valorizzazione della letteratura tedesca in Campania. La Fondazione Campania dei Festival sta lavorando da due anni alla costituzione di un partenariato tra il Campania Libri Festival, il mondo editoriale Campano, il Salone internazionale del libro di Torino ed altre fiere internazionali come la Frankfurter Buchmesse perseguendo le seguenti finalità:

- Identificazione delle opportunità di collaborazione e dei punti di convergenza tra le due fiere;
- Organizzazione di incontri periodici tra i rappresentanti dei festival per discutere delle potenzialità della collaborazione;
- Condivisione delle visioni, obiettivi e valori culturali di ciascun festival.
- Creazione di una struttura organizzativa per il network, con la designazione di responsabili e coordinatori da entrambe le parti.
- Definizione di ruoli e responsabilità chiare per garantire una gestione efficace.
- Collaborazione Editoriale:
- Promozione reciproca delle opere e degli autori partecipanti a entrambi i festival.
- Possibilità di co-organizzare iniziative editoriali, come antologie congiunte o progetti di scambio di autori.
- Organizzazione di workshop e conferenze congiunte per condividere best practices nell'organizzazione di festival del libro.
- Scambio di conoscenze sull'industria editoriale, sulle tendenze di mercato e sulle nuove forme di promozione.
- Organizzazione di eventi collaterali con autori e opere campane.
- Programmazione Comune: sviluppo di una programmazione comune, condividendo eventi, incontri con autori e iniziative culturali.
- Collaborazione nella selezione di temi e focus culturali per i rispettivi festival.
- Promozione dell'Identità Regionale Campana. Valorizzazione delle specificità culturali e letterarie della Campania a Torino e Francoforte, e viceversa.
- Coinvolgimento di ambasciate culturali, istituti di lingua, e altre organizzazioni connesse per rafforzare la presenza regionale campana a livello nazionale e internazionale.
- Ideare allestire e curare uno stand rappresentativo e funzionale della Regione Campania al Festival del Libro di Torino e Francoforte per promuovere gli editori campani, valorizzare le opere regionali e facilitare incontri con il pubblico, agenti letterari e altri professionisti del settore.
- Coinvolgimento degli Editori. Raccogliere informazioni e materiale promozionale dagli editori partecipanti. Individuare tramite manifestazione d'interesse gli editori Campani per organizzare la disposizione degli stand e per garantire una rappresentanza ampia ed equa.
- Creare un piano di comunicazione e promozione con materiale promozionale coordinato, come brochure, volantini e cataloghi, evidenziando le opere e gli autori campani, anche con materiali multilingue per la fiera di Francoforte.

L'obiettivo principale del presente progetto è garantire una visibilità ampia ed efficace degli editori campani durante la Fiera del Libro di Torino e Francoforte creando un ambiente favorevole alla scoperta delle opere regionali e stimolando l'interesse del pubblico, degli operatori del settore e dei media.

B. Attività/ Iniziative

Elenco e descrizione delle attività/ iniziative:

Il Progetto **CAMPANIA BOOK HUB TOUR 2024** ha l'obiettivo di valorizzare l'Editoria Campana attraverso la Partecipazione alla Fiera del Libro di Francoforte e al Salone del Libro di Torino. Gli Obiettivi Specifici sono di incrementare la visibilità degli editori campani e delle opere regionali sui mercati internazionali e nazionali.

Favorendo la collaborazione tra gli editori campani e potenziali partner esteri per stimolare scambi culturali e commerciali.

Il progetto intende creare opportunità di networking per gli autori campani con agenti letterari, editori e altri professionisti del settore.

Per mettere in evidenza la ricchezza culturale dell'editoria campana durante il CAMPANIA BOOK HUB TOUR 2024 si organizzeranno eventi collaterali, presentazioni e dibattiti, si coinvolgeranno gli operatori del settore in attività di formazione e workshop per migliorare le competenze professionali e la competitività degli editori campani e si favorirà la vendita di diritti di traduzione per opere campane a editori stranieri.

Attività Programmate:

Salone del Libro di Torino.

Stand Regionale: Progettare e allestire uno stand dedicato all'editoria campana, valorizzando le peculiarità della regione, intercettando anche i grandi editori Campani che in autonomia parteciperanno al Salone e coordinando un'unica azione di immagine promozionale.

Incontri con Operatori Nazionali: Organizzare incontri con agenti letterari, distributori e librai italiani per favorire la distribuzione sul mercato nazionale.

Presentazioni e Eventi Culturali: Realizzare eventi culturali, come presentazioni di libri, interviste agli autori e focus sulla cultura campana.

Attività di Networking: Favorire incontri informali tra editori campani e rappresentanti del settore librario italiano per promuovere la collaborazione.

Coinvolgimento di Autori di Rilievo: Invitare autori campani di rilievo a partecipare a eventi e firmacopie per attirare l'attenzione del pubblico.

Fiera del Libro di Francoforte:

Stand Regionale: Allestire uno stand dedicato all'editoria campana, con spazi e desk interattivi per valorizzare ciascun editore partecipante.

Catalogo Collettivo: Realizzare un catalogo collettivo digitale delle opere campane presentate alla fiera per agevolare la consultazione da parte di operatori internazionali.

Eventi di Promozione: Organizzare presentazioni di libri, dibattiti e incontri con autori campani, coinvolgendo anche traduttori e lettori stranieri.

Incontri B2B: Programmare incontri tra editori campani e professionisti del settore internazionale per favorire partnership e collaborazioni.

Partecipazione a Conferenze: Coinvolgere rappresentanti dell'editoria campana in conferenze e tavole rotonde tematiche.

Organizzare Eventi multidisciplinari di valorizzazione del patrimonio culturale immateriale promuovendo la proprietà intellettuale Campana attraverso la Musica, il Teatro, la Performance, la Fotografia, il Cinema e l'audiovisivo anche in collaborazione con altri enti in House della Regione come la Campania Film Commission.

La Fondazione Campania dei Festival si occuperà del supporto logistico e organizzativo per allestire gli stand e coordinare le attività. Assicurerà la più ampia partecipazione degli editori Campani supportandoli da un punto di vista logistico, organizzativo, comunicativo e commerciale.

Nel progetto CAMPANIA BOOK HUB TOUR 2024 la collaborazione con gli editori campani sarà attiva e costante in un'ottica di sviluppo e crescita del settore. La Fondazione curerà la partecipazione attiva delle istituzioni regionali e locali nell'organizzazione e promozione dell'iniziativa.

Il Progetto CAMPANIA BOOK HUB TOUR 2024 nella Fase di Pianificazione prevede:

l'Identificazione della Dimensione dello Stand al fine di determinare le dimensioni dello stand in base al numero di editori partecipanti e alle opere da esporre. La Fondazione si occuperà delle attività di coordinamento con gli enti organizzatori delle fiere per ottenere uno spazio adeguato.

L'ideazione del Design dello Stand la Fondazione collaborerà con un designer per creare un layout visivamente accattivante che rifletta l'identità culturale e letteraria della Campania integrando elementi che facilitino la navigazione, come segnaletica chiara e spazi dedicati agli incontri.

Manifestazione d'interesse per individuare gli Editori Campani.

Il progetto nella Fase di Preparazione si occuperà di emanare una manifestazione d'interesse rivolta al mondo dell'editoria Campana con l'obiettivo di assicurare la più ampia partecipazione degli editori operanti in Regione.

Il Coinvolgimento degli Editori sarà un'azione fondamentale per esprimere il forte interesse e la volontà di promuovere l'editoria campana attraverso la partecipazione alle prestigiose fiere del libro: il Salone del Libro di Torino e la Fiera del Libro di Francoforte.

L'obiettivo primario della Manifestazione d'interesse è mettere in luce la ricchezza culturale e letteraria della Campania su scala internazionale e nazionale, fornendo un'opportunità unica agli editori della regione di presentare le proprie opere a un vasto pubblico di lettori, professionisti del settore e potenziali partner.

La Manifestazione D'interesse conterrà i seguenti dettagli:

Salone del Libro di Torino:

Data: 9 - 13 maggio 2024

Luogo: Lingotto Fiere, Torino

Partecipazione: Stand dedicato all'editoria campana, eventi culturali e incontri con operatori del settore italiano.

Fiera del Libro di Francoforte:

Data: 16 - 20 ottobre 2024

Luogo: Francoforte, Germania

Partecipazione: Stand regionale, incontri B2B, presentazioni e eventi in presenza e in digitale per promuovere le opere campane a livello internazionale.

Benefici della Partecipazione:

Visibilità Internazionale: Opportunità di presentare le opere campane a un vasto pubblico internazionale di editori, agenti letterari e lettori.

Networking: Possibilità di instaurare connessioni con professionisti del settore, favorire collaborazioni e acquisire nuove prospettive.

Promozione Culturale: Valorizzazione della cultura campana attraverso eventi, presentazioni e dibattiti che mettano in evidenza la diversità e l'originalità delle opere regionali. Possibilità di organizzare 1 presentazione ad editore nell'Arena progettata all'interno dello stand Regionale.

Per aderire a questa iniziativa e partecipare alle fiere, gli editori saranno invitati a confermare la vostra disponibilità entro [presumibilmente fine marzo] inviando una mail all'indirizzo dedicato della Fondazione indicando il numero di colli desiderati per lo stand e le opere che intendono presentare.

- Per la fiera del **Salone del Libro di Torino** la Fondazione si occuperà dell'organizzazione dell'evento fornendo assistenza logistica e coordinamento per garantire una partecipazione efficace e di successo. La Fondazione si occuperà del trasporto dei colli dal proprio magazzino al Salone del Libro di Torino coordinando tutta la logistica collegata all'attività compresa la vendita degli stessi. A tal fine la Fondazione stipulerà con le singole case editrici campane degli accordi specifici riferiti ai suddetti aspetti. L'ampia partecipazione del comparto editoriale campano contribuirà significativamente a promuovere l'editoria campana, creando opportunità di crescita e collaborazione per tutti i partecipanti dal punto di vista promozionale, culturale e commerciale. L'iniziativa sarà rivolta a promuovere le piccole case editrici senza trascurare quei soggetti del territorio che saranno presenti in maniera autonoma al SalTo 2024. Per loro si prevede l'inserimento nei materiali promozionali e l'indicazione degli spazi della fiera dove saranno presenti.
- Per la **Fiera del libro di Francoforte**, la Fondazione proporrà agli editori interessati tramite manifestazione di interesse le seguenti attività: incontri B2B in digitale, presentazioni e eventi in digitale per promuovere le opere campane a livello internazionale.

In particolare, la Fondazione curerà di concerto con il comparto di creare un catalogo digitale innovativo che raccolga e presenti le opere degli editori campani, promuovendo la diversità culturale e letteraria della regione presso la Fiera del Libro di Francoforte.

L'attività di progetto prevederà la realizzazione di un **Catalogo Digitale interattivo**, accessibile e visivamente accattivante.

Il Catalogo metterà in evidenza opere di rilevanza culturale e commerciale, fornendo anteprime, sinossi e informazioni chiave.

Il Catalogo sarà arricchito il catalogo con elementi multimediali, come estratti audio, video interviste agli autori e recensioni, includendo elementi Multimediali:

Nell'ambito delle azioni specifiche di progetto si offriranno traduzioni di estratti significativi in diverse lingue per facilitare la comprensione e l'interesse internazionale. Al fine di Raccogliere le Opere la Fondazione curerà gli inviti agli editori campani per partecipare al progetto anche creando un modulo di partecipazione online per la raccolta delle informazioni sulle opere.

Al fine della Realizzazione del Catalogo Digitale sarà avviata una collaborazione con professionisti del settore per la progettazione grafica e la creazione di un catalogo visivamente accattivante. Saranno utilizzate piattaforme digitali e interattive per garantire un'esperienza coinvolgente.

Saranno create schede dettagliate per ciascuna opera selezionata, con anteprime, sinossi e informazioni sugli autori.

Prevedendo l'identificazione delle opere con potenzialità di mercato internazionale, la realizzazione di estratti audio e video per alcune opere significative, di interviste agli autori per approfondire il contesto culturale e creativo delle opere. La collaborazione con traduttori professionisti sarà fondamentale per fornire estratti tradotti in lingue chiave per il pubblico di Francoforte.

Strategia di Comunicazione e Promozione

La Strategia di Comunicazione perseguirà l'obiettivo primario di questa iniziativa: mettere in luce la ricchezza culturale e letteraria della Campania su scala internazionale e nazionale, fornendo un'opportunità unica agli editori della regione di presentare le proprie opere a un vasto pubblico di lettori, professionisti del settore e potenziali partner.

La Fondazione si occuperà:

Dare rilievo alla Regione Campania promotore dell'iniziativa

Raccogliere informazioni e materiale promozionale dagli editori partecipanti.

Collaborare con gli editori per organizzare la disposizione degli stand e per garantire una rappresentanza equa.

Materiali Promozionali:

Creare materiale promozionale coordinato, come brochure, volantini e cataloghi, evidenziando le opere e gli autori campani.

Definizione di un piano di promozione online attraverso i canali social, newsletter e siti web.

Pianificazione di attività di promozione online durante la Fiera di Francoforte.

Collaborazione con Influencer e Media:

Identificazione e coinvolgimento di influencer, blogger e media interessati a promuovere le iniziative e il catalogo.

Organizzazione di eventi virtuali o in presenza con la partecipazione di influencer e media.

Coinvolgimento Attivo degli Editori:

Organizzazione di workshop online per gli editori sulla promozione digitale e la partecipazione attiva al progetto.

Creazione di un gruppo di coordinamento per garantire la collaborazione continua degli editori.

Networking Internazionale

Durante il 2024 saranno favorite anche altre occasioni di promozione dell'editoria Campana come ad esempio la partecipazione all'evento annuale dell'European Festival Association Arts Festivals Summit 2024 previsto a Usedom dal 12 al 15 Maggio 2024 considerato il più importante evento dedicato ai Festival europei e internazionali.

Monitoraggio e Valutazione:

Monitoraggio delle vendite e delle acquisizioni di diritti di traduzione durante e dopo le fiere.

Feedback da parte degli editori campani partecipanti e degli operatori del settore coinvolti.

Valutazione della visibilità mediatica e della percezione dell'editoria campana a livello internazionale e nazionale.

Conclusioni:

Il progetto mira a consolidare la presenza dell'editoria campana sul mercato internazionale e nazionale, promuovendo la cultura e la diversità della regione. La partecipazione attiva a queste due fiere rappresenta un'opportunità unica per stabilire connessioni, favorire scambi culturali e potenziare la competitività degli editori campani sul panorama internazionale dell'editoria.

Quadro economico

DESCRIZIONE		COSTO	TOTALE
Partecipazione Fiera del Libro di Torino	SERVICE AUDIO_LUCI_VIDEO	38.070,00	146.000,00
	STRUTTURE PER ALLESTIMENTO STAND	15.800,00	
	TRASPORTO STRUTTURE_LIBRI A/R	8.000,00	
	FITTO STAND 300 MQ FIERA DEL LIBRO TORINO	30.000,00	
	FACCHINAGGIO_ PERSONALE FIERA	9.630,00	
	OSPITALITA' HOTEL_TRENI	15.000,00	
	MATERIALI STAMPA_GADGET	9.000,00	
	COMUNICAZIONE_SOCIAL	500,00	
	PROFESSIONALITA' DEDICATE	20.000,00	
Partecipazione Fiera del Libro di Francoforte	SERVICE AUDIO_LUCI_VIDEO_CATALOGO DIGITALE	15.400,00	58.918,03
	ALLESTIMENTO STAND	1.500,00	
	TRASPORTO STRUTTURE A/R	2.100,00	
	FITTO STAND FIERA DEL LIBRO FRANCOFORTE	15.000,00	
	FACCHINAGGIO	960,00	
	OSPITALITA' HOTEL_VOLI	8.000,00	
	MATERIALI STAMPA_GADGET	4.558,03	
	COMUNICAZIONE_SOCIAL	500,00	
	PROFESSIONALITA' DEDICATE	10.900,00	
IVA	SCORPORO IVA	45.081,97	45.081,97
TOTALE			250.000,00 €

Luogo e Data
Napoli, 21 febbraio 2024

Il Segretario Generale
Alessandro Russo

Il dettaglio dei detti costi è riportato di seguito.

La macrovoce di spesa: **“Partecipazione Fiera del Libro di Torino”**, valorizzata per totali € **146.000**, contiene le spese da sostenere per realizzare, all'interno del padiglione **Oval**, un allestimento (stand di oltre 300mq) come una “libreria” brandizzata e arredata (vedi progetto) per promuovere l'editoria e la cultura campana in generale. La promozione avverrà, anche, attraverso l'organizzazione di eventi come presentazioni di libri, interviste agli autori, focus sulla cultura campana e firmacopie.

La macrovoce di spesa nel dettaglio si può ripartire nelle seguenti voci:

SERVICE AUDIO_LUCI VIDEO

Service audio-luci-video per la fornitura di

- 72mq di ledwall per la proiezione di contenuti informativi e grafici,
- N. 1 impianto audio con front fill e relativo mixer per la diffusione di contenuti musicali e conferenziali,
- Luci adeguate per frontali e per tagli
- N. 12 motorizzati dmx, con relativa consolle, per una corretta e idonea illuminazione dello spazio.

STRUTTURE PER ALLESTIMENTO STAND

- N. 01 pedana per conferenze da 4 x 2 metri, alta circa 20 cm per permettere una buona visibilità dei relatori dalla sala;
- N. 10 tavoli neri da 60 cm di diametro
- N. 30 sedie a scocca in colore grigio;
- N. 08 tavoli rettangolari 80x200 rivestiti in tessuto per la postazione dei relatori sulla pedana, sia per il pubblico in sala, sia per l'allestimento di corner destinati agli incontri degli autori e editori presenti in fiera
- Realizzazione scenografica della struttura perimetrale 300mq – stand regione Campania

TRASPORTO STRUTTURE_LIBRI A/R

Noleggio 1 Camion Bilico 12m per:

- trasporto (a/r) dal magazzino della Fondazione presso lo stand a Torino di n. 12 strutture/librerie in dotazione della Fondazione, che, come da progetto delimitano lo stand e fungono da elementi di design/arredo,
- trasporto (a/r) dal magazzino della Fondazione presso lo stand a Torino di libri destinati a esposizione e vendita

FACCHINAGGIO e PERSONALE FIERA

Per garantire che tutti gli elementi di allestimento siano caricati e scaricati dal camion, oltre che montati e posizionati nello spazio, e per la movimentazione durante lo svolgimento della Fiera, occorrerà il contributo di un adeguato servizio di facchinaggio e nello specifico

N. 4 unità (1 turni al giorno) 2gg di allestimento

N. 2 unità (1 turni al giorno) 3gg di allestimento

N. 2 unità (1 turni al giorno) 5gg di fiera

N. 4 unità (1 turni al giorno) 2gg di disallestimento;

Per la vendita dei libri, il controllo dello stand e la gestione della cassa saranno selezionati, direttamente a Torino, giovani professionalità.

N. 3 unità per 5gg di fiera

OSPITALITA HOTEL_TRENI

- spese di viaggio A/R per N. 15 collaboratori con la compagnia ferroviaria Italo dal 05/05/2024 al 14/05/2024
- soggiorno per N. 15 collaboratori presso la struttura Hotel Giotto, dal 05/05/2024 al 14/05/2024

MATERIALI STAMPA_GADGET EURO

- Realizzazione e distribuzione di un Opuscolo con calendario eventi stand Regione F.to chiuso 10x21 cm 8 pagine interno + copertina Copertina carta Tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 260g Interno carta Tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 120 g Stampa: CMYK 4+4 Allestimento: spillato con 3 punti metallici: sarà molto fitta la programmazione dello stand e per questo sarà distribuito al pubblico un opuscolo che ne riassume titoli e ospiti;
 - Realizzazione di un gadget segnalibro F.to 5x12 cm Carta tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 260 g Stampa: CMYK 4+4;
 - Realizzazione di Shopper in cotone 180 g/m2, manici lunghi. Dimensioni: 50 x 35 x 16 cm.COLORE BLU SCURO / Stampa fronte 1 colori; retro 1 colore; personalizzate Regione Campania, sempre utili in un salone del libro
 - Blocco notes con matita Composto da due blocchi da 50 fogli cad. di 70 g/m2 circa con carta bianca. Corredato di matita. Dimensioni: 9 x 14.5 cm COLORE BLU SCURO / Stampa fronte 2 colori; retro 1 colore;
- Tutti i prodotti saranno realizzati con materiali ecosostenibili nel rispetto dell'ambiente

COMUNICAZIONE_SOCIAL

Attività digitali: tutti i canali promuoveranno gli eventi attraverso post informativi;

Redazione piano editoriale Facebook e Instagram e creazione di contenuti precedenti l'inizio della manifestazione e live durante le giornate di fiera.

Creazione di contenuti come interviste, contest per dare visibilità alla presenza degli editori.

FITTO STAND 300MQ

La voce di spesa "fitto Stand" - rappresenta il costo dell'area per 320 mq utilizzata all'interno del "Padiglione Oval"

Meno di 100€ per MQ e sarà siglato con la Fondazione Salone del Libro di Torino un accordo biennale che oltre al prezzo di favore per questa edizione prevederà la presenza della Regione Campania per l'anno 2025 come Regione Ospite del Salone ed un abbattimento del costo per un ulteriore 50% rispetto a quest'anno.

PROFESSIONALITA' DEDICATE

La voce di spesa "Professionalità Dedicata" riguarda soltanto quelle figure professionali specifiche che saranno destinate alla realizzazione della fiera che saranno selezionate secondo le modalità prevista dal *Regolamento del Personale* della Fondazione e quindi attraverso selezione dalle long list ed in particolare:

- Direttore Tecnico, per il coordinamento delle attività di allestimento stand compreso carico e scarico dei materiali (per un importo stimato di € 8.000);
- Figure professionali per la cura del progetto allestitivo e per la sicurezza, ideazione e design stand con layout visivamente accattivante che rifletta, al contempo, l'identità culturale e letteraria della Campania. Saranno parte del progetto elementi che facilitino la navigazione, come segnaletica chiara e spazi dedicati agli incontri e la relativa messa in sicurezza secondo le normative vigenti. (per un importo stimato di € 7.000);
- Curatore della programmazione all'arena interna allo stand per selezionare un programma che dia visibilità al mondo editoriale campano ma che al contempo faccia da attrazione per far entrare il pubblico all'interno degli spazi della Regione Campania; (per un importo stimato di € 3.000);
- Una professionalità esperta, in grado di "coordinare" tutte le attività necessarie e relazionarsi con la Fondazione Salone del Libro, con il Lingotto, con gli Editori, il personale di sala etc. (per un importo stimato di € 2.000);

Proposta allestimento Padiglione Ovale

Progetto: Preliminare	Committente: Fondazione Campania dei Festival	Formato: A3	Data: 09-01-2024	Tavola: 01
Oggetto: Layout 300 MQ Salone Torino 2024		Un progetto: 	Scala: 1:100	rev. 00

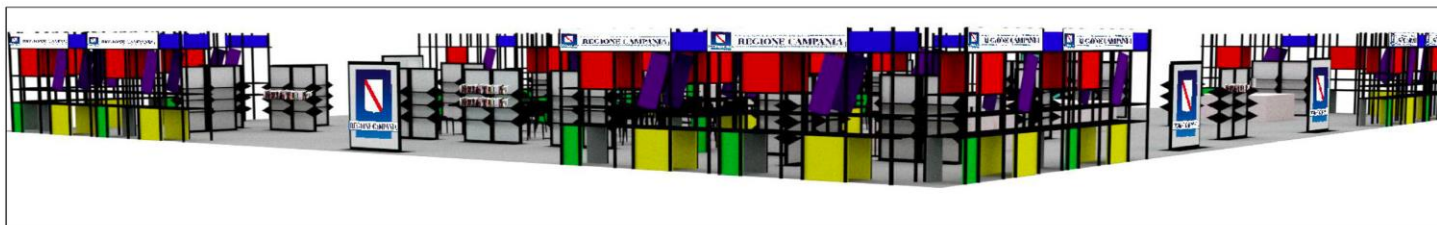
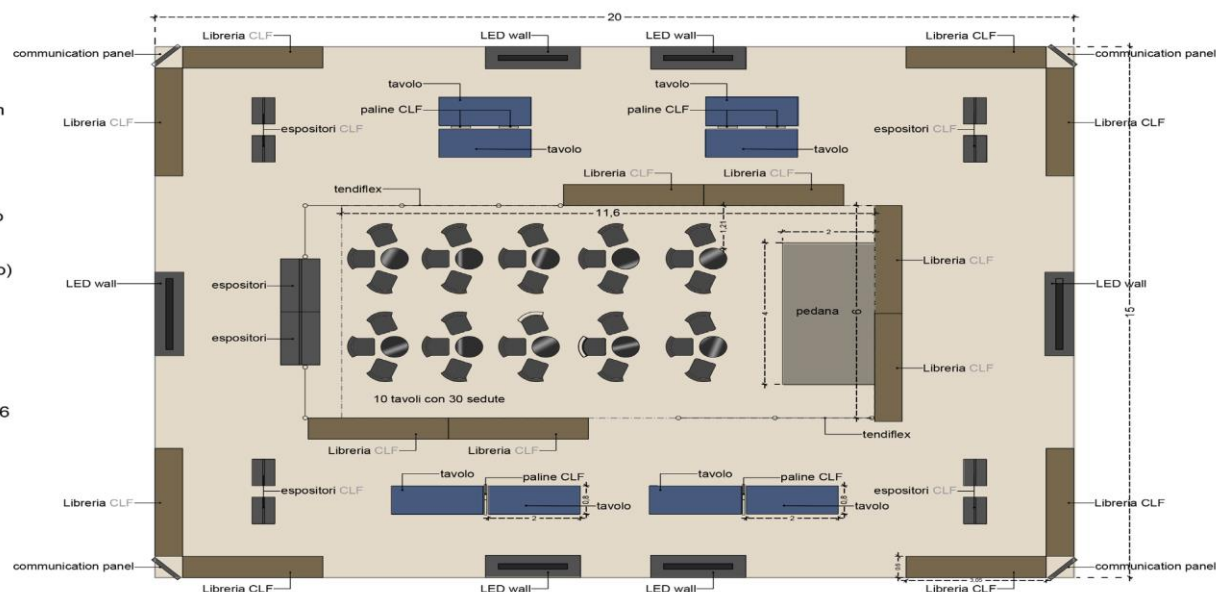
Note:

Materiale CLF:

- Totem 70|75 x 190 n.8 verificare e realizzare pannello con mensole
- Paline 40 x 60 n. 8 ripristinare e sostituire pannello comunicazione
- Libreria 300 x 50 n.5 esitenti - n.9 da realizzare
- Tendiflex n.12 |15
- Paline 40 x 60 n.4 ripristinare e realizzare doppio pannello 40|50 x 1.90
- piccoli totem da trasformare in espositori, vedere le dimensioni e la fattibilità (elementi colore arancione e nero)
- Pedana in legno 400x200 da realizzare e tingere nera (eventuale moquette)

Materiale da noleggio:

- Tavoli 60cm colore nero n.10
- Sedie di colore nero n.30
- Tavoli 80 x 200 n.8 rivestiti con tessuto oppure con forex
- Ledwall oppure monitor fronte retro 150|200 x 250|300 n.6
- Espositori per libri n. 2 150 x 200



N.B. Tutte le misure sono da verificare in cantiere.

CLF è un marchio registrato di CLF s.p.a. - Via S. Maria 10 - 80138 Napoli - Italia. Tutti i diritti sono riservati. È vietata espressamente la ristampa o l'uso non autorizzato senza permesso scritto dalla CLF s.p.a.

“Partecipazione Fiera del Libro di Francoforte”,

La macrovoce di spesa valorizzata per totali € **58.918,03** contiene le spese da sostenere per la realizzazione, all'interno del padiglione Italia, di uno spazio espositivo in cui promuovere l'editoria e la cultura campana in generale.

Si darà visibilità agli editori campani tramite:

- Affissione di locandine rappresentative delle case editrici;
- Un catalogo digitale delle case editrici della regione con biografie e titoli disponibili in catalogo;
- Un sistema di incontri smart tramite tablet con cui i potenziali acquirenti di diritti potranno raggiungere i referenti delle case editrici;

Sarà presente un media wall con video della Fondazione e altri enti in-house deputati alla promozione del patrimonio culturale e del territorio, photo wall dedicato ad artisti napoletani contemporanei e street photographer, foto di backstage di serie tv e film ambientati in Campania d'impatto internazionale, tutto alla presenza di 2 Agenti Letterari che, per tutta la durata della fiera, si occuperanno di curare i rapporti con editori e case editrici.

La macrovoce di spesa nel dettaglio si può ripartire nelle seguenti voci:

SERVICE AUDIO_LUCI_VIDEO_CATALOGO DIGITALE

Service audio-luci-video per la fornitura di:

- 1 impianto audio e relativo mixer per la diffusione di contenuti musicali e conferenziali,
- Luci per l'illuminazione dell'area interessata;
- 1 video monitor touch screen 40 pollici autoportante – monitor 60 pollici autoportante
- Realizzazione catalogo digitale delle case editrici della regione con biografie e titoli disponibili in catalogo

STRUTTURE PER ALLESTIMENTO STAND

Personalizzazione Stand:

- N.10 sedie;
- N. 2 tavoli;
- Espositori

TRASPORTO STRUTTURE A/R

Noleggio N. 1 furgone per trasporto (A/R)

FITTO STAND

La voce di spesa "fitto Stand" - rappresenta il costo dell'area utilizzata all'interno del "Padiglione Italia;

FACCHINAGGIO

Personale addetto al carico e scarico di elementi di allestimento:

N. 2 unità (1 turno al gg) per 2gg

OSPITALITA HOTEL_VOLI

- spese di viaggio A/R per N. 7 collaboratori con compagnia aerea dal 16/10/2024 al 20/10/2024
- soggiorno per N. 7 collaboratori presso Hotel 3stelle dal 16/10/2024 al 20/10/2024

MATERIALI STAMPA_GADGET EURO

- Realizzazione e distribuzione di un Opuscolo con calendario eventi stand Regione F.to chiuso 10x21 cm 8 pagine interno + copertina Copertina carta Tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 260g Interno carta Tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 120 g Stampa: CMYK 4+4 Allestimento: spillato con 3 punti metallici: sarà molto fitta la programmazione dello stand e per questo sarà distribuito al pubblico un opuscolo che ne riassume titoli e ospiti;
 - Realizzazione di un gadget segnalibro F.to 5x12 cm Carta tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 260g Stampa: CMYK 4+4;
 - Realizzazione di Shopper in cotone 180 g/m2, manici lunghi. Dimensioni: 50 x 35 x 16 cm.COLORE BLU SCURO / Stampa fronte 1 colori; retro 1 colore; personalizzate Regione Campania, sempre utili in un salone del libro
 - Blocco notes con matita Composto da due blocchi da 50 fogli cad. di 70 g/m2 circa con carta bianca. Corredato di matita. Dimensioni: 9 x 14.5 cm COLORE BLU SCURO / Stampa fronte 2 colori; retro 1 colore;
- Tutti i prodotti saranno realizzati con materiali ecosostenibili nel rispetto dell'ambiente

COMUNICAZIONE_SOCIAL

Attività digitali: tutti i canali promuoveranno gli eventi attraverso post informativi;

Redazione piano editoriale Facebook e Instagram e creazione di contenuti precedenti l'inizio della manifestazione e live durante le giornate di fiera.

Creazione di contenuti come interviste, contest per dare visibilità alla presenza degli editori.

PROFESSIONALITA' DEDICATE

La voce di spesa "Professionalità Dedicata" riguarda soltanto quelle figure professionali specifiche che saranno destinate alla realizzazione della fiera che saranno selezionate secondo le modalità prevista dal *Regolamento del Personale* della Fondazione e quindi attraverso selezione dalle long list ed in particolare:

- Direttore Tecnico, per il coordinamento delle attività di allestimento e disallestimento stand compreso carico e scarico dei materiali (per un importo stimato di € 3.000);

- Figure professionali per la cura del progetto allestitivo e per la sicurezza, ideazione e design stand con layout visivamente accattivante che rifletta, al contempo, l'identità culturale e letteraria della Campania (per un importo stimato di € 2.900);
- N. 2 Agenti letterari, figura che non solo si occupa dei rapporti del suo cliente con le case editrici ma anche della gestione dei diritti secondari ovvero quelli legati alle trasposizioni cinematografiche, alle traduzioni all'estero e a tutte le forme che un prodotto editoriale può assumere (per un importo stimato di € 5.000);

La Fondazione Campania dei Festival destinerà anche parte del personale subordinato affinché sia garantita la migliore riuscita del Progetto.

Macrovoce di spesa “- IVA,” valorizzata per totali € **45.081,97** contiene la quota Iva sulle prestazioni complesse – servizi - che la Fondazione Campania dei Festival fatturerà alla Regione Campania all'aliquota del 22%.